



BELGISCH BUREAU WAX! INTERACTIVE WORDT LID VAN GROEP SQLI

De Groep SQLI versterkt zijn aanwezigheid in België en verstevigt zijn digitale expertise

Om zijn Europese aanwezigheid en zijn positie als meerwaardeschepper te versterken, neemt de Groep SQLI het Belgische digitale agentschap Wax Interactive over, dat gespecialiseerd is in online merkenstrategie en e-marketing, en vooral bekendheid geniet op de markt van vrije tijd en ontspanning (MTV, Nickelodeon, Het Nieuwsblad,...)

Wax Interactive: creativiteit maakt het verschil

De Groep SQLI kondigt de overname aan van het agentschap Wax Interactive, dat sinds zijn oprichting in 1999 gespecialiseerd is in online marketing- en communicatieadvies.

Het online bureau biedt een globale begeleiding op het vlak van **multi-channel communicatiestrategie**, van advies tot realisatie, alsook e-performance oplossingen op maat.

Het agentschap, dat in Gent gevestigd is, dankt zijn reputatie in België aan zijn opvallend creatieve campagnes, de snelheid waarmee die ontplooid worden en de meerwaarde die ze opleveren voor de klanten. Tot die laatste behoren grote lokale en internationale bedrijven, reclamebureaus en overheden: Volvo, Manpower, Unilever, Telenet, Electrolux, Bockor, de Stad Gent of het VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing)...

Dankzij zijn vele sterk zichtbare projecten op het vlak van vrije tijd en ontspanning (Domo, Artexis, Nickelodeon, MTV, TMF...), **bezet Wax een vooraanstaande positie op die markt.**

Wax Interactive telt een tiental medewerkers en realiseerde in het boekjaar 2010 een omzet rond de 1 miljoen euro en maakte een normatieve operationele marge van twee cijfers.

Een gemeenschappelijk bedrijfsproject, een verwante bedrijfscultuur

Deze overname past perfect in de strategie van SQLI om zijn positie in België te versterken (vooral in het niet-Franstalige deel van het land) en zijn expertise als schepper van meerwaarde te verstevigen.

De SQLI Groep, van wie de expertise op het vlak van SAP-oplossingen via dochteronderneming EoZen al heel wat bekendheid geniet in de Benelux, zal zo kunnen steunen op Wax Interactive om het aanbod van Sqli agency (Communicatie, e-Commerce, e-Services, e-Entreprise, e-Devices en e-Performance) binnen dat gebied verder te ontwikkelen en versterken.

Wax zal op zijn beurt voordeel hebben bij de expertise en de complementaire middelen van de Groep om de eigen groei te versnellen en zich te positioneren op projecten van grotere omvang, met een duidelijke ambitie om een van de marktleiders op het vlak van digitale communicatie te worden in de Benelux.

De oprichter van Wax Interactive zal sterk betrokken blijven bij het welslagen van dit gemeenschappelijke project en zal actief blijven deelnemen aan de verdere uitbouw van de activiteiten.

“Wat ik vooral verleidelijk vond, was de alomtegenwoordige mediapositionering van Sqli agency en het bedrijfsproject van de Groep SQLI, dat steunt op een cultuur die sterk aanleunt bij die van ons, gebaseerd op creativiteit en diensten die een sterke meerwaarde creëren. Met deze strategische toenadering krijgt Wax alle troeven in handen om zijn sterke groei voort te zetten. Het beschikt voortaan over bijkomende expertise en de nodige grootte om zijn aanwezigheid bij de grote bedrijven in de Benelux te versterken.”

Brecht Malfait, Algemeen Directeur Wax.

“Met Wax Interactive hebben we een bruggenhoofd om het aanbod van Sqli agency in België sneller te ontwikkelen en nieuwe diensten aan te bieden aan zijn bestaande klanten. De expertise van Wax vormt een logische aanvulling op die van Sqli agency en ik ben erg blij dit team vandaag bij de groep te mogen verwelkomen.”

Julien Mériaudeau, Algemeen Directeur SQLI

Over de Groep SQLI: SQLI werd opgericht in 1990 en is een dienstverlenend bedrijf, gespecialiseerd in Nieuwe Technologieën, innovatief internetgebruik en nieuwe SAP-toepassingen. De Groep SQLI behoort tot de grootste Franse spelers in zijn sector en bestaat uit 9 agentschappen in Frankrijk (Parijs, Lyon, Toulouse, Montpellier, Aix-en-Provence, Bordeaux, Dijon, Rouen en Nantes) en 8 daarbuiten: in Zwitserland (Lausanne en Genève), Luxemburg, België (Brussel), Nederland en Marokko (Rabat, Casablanca en Oujda). Met zijn 2.000 medewerkers realiseerde SQLI in 2010 een omzet van 170 miljoen euro. Sinds 21 juli 2000 is het bedrijf SQLI beursgenoteerd op NYSE Euronext Paris (SQI).

CONTACTPERSOON PERS

Groep SQLI: **Christine Julien** - 01 55 93 26 12 – cjulien@sqli.com