

The Reference en Emakina verenigen de krachten

BRUSSEL, 18 JUNI 2007 - Emakina Group kondigt vandaag zijn alliantie aan met het Gentse agentschap The Reference. De vereniging van deze twee ondernemingen betekent het ontstaan van de nieuwe leider op de Belgische markt van interactieve agentschappen.

The Reference, gesticht in 1993, is een van de meest gereputeerde interactive agentschappen in België. Het telt zowat 40 personeelsleden en werkt voor prestigieuze klanten zoals Telenet, de VRT, Ecover en KBC. In 2006 is het zakencijfer opgelopen tot bijna 4 miljoen EURO .

"Net zoals Emakina, behoort The Reference tot de Belgische pioniers in deze sector", onderstreept John Deprez, CTO Emakina Group, "Altijd waren onze twee bedrijven concurrenten, maar niettegenstaande deze rivaliteit, groeide er een relatie die gekenmerkt werd door wederzijdse waardering. Vandaag verenigen wij onze krachten en onze talenten om de nieuwe leider op de Belgische markt te worden, met de ambitie om uit te blinken aan de internationale top. The Reference bezorgt ons meer flexibiliteit, meer technologische competentie en eersterangsklanten, evenals een uitermate sterke positie op de Nederlandstalige markt. De complementariteit met Emakina is dus volledig ."

Een nieuw elan, een nieuw dynamisme

Emakina Group wordt voor 100% aandeelhouder in het kapitaal van The Reference. Dit betekent een investering van iets meer dan 1,2 miljoen EURO, verhoogd met een complementaire prijs, verbonden aan de resultaten van The Reference in 2007. Deze operatie zal gefinancierd worden met eigen fondsen: een deel contant en een ander deel door de uitgifte van nieuwe aandelen in functie van de komende resultaten.

De aanwinst van The Reference zal een financieel positieve impact hebben op de geconsolideerde EBITDA van Emakina Group vanaf 2008. " Na verscheidene moeilijke jaren is The Reference grondig geherstructureerd," zegt Denis Steisel, CEO van Emakina Group. "Het bedrijf is op weg naar een positief EBITDA tegen het einde van het jaar. Wij willen dit elan verderzetten en een nieuw dynamisme inblazen in deze onderneming. Als blijk van vertrouwen in de toekomst, zal het volledige, huidige team behouden blijven en het zal in de komende maanden zelfs uitgebreid worden met nieuwe gezichten. Bovendien zal de naam "The Reference" behouden blijven."

"Een nieuw tijdperk breekt aan voor The Reference", volgens Alexander Van de Rostyne, CEO van The Reference sinds 2004. "We hebben nu alle eigenschappen van een modern web agentschap: markleiderschap, kritische grootte, goede naam en internationale aanwezigheid. Deze alliantie met Emakina Group is een fantastische opportuniteit". En Anja Cappelle, Sales en Marketing Manager concludeert: "Ik maak deel uit van het avontuur van The Reference sinds het prille begin, en zie hier een bekroning van een werk van lange duur over de laatste jaren. De combinatie van beiden zal ons zeker toelaten onze markt beter te bedienen."

Met deze actie bevestigt Emakina Group nogmaals zijn leidersplaats in België. "Dankzij de aanwinsten van B. On The Net (Brussel), Design Is Dead (Antwerpen), SunTzu (Rotterdam), Groupe Reflect (Parijs en Limoges) en The Reference (Gent), beschikken wij voortaan over een netwerk van Europese agentschappen, zowat 200 man sterk en bekwaam om de meest ambitieuze projecten te realiseren", besluit Brice Le Blévennec, voorzitter van Emakina.

Deze transactie zal onderworpen zijn aan de garantievooraarden die gebruikelijk zijn voor dit type van operaties en aan de uiteindelijke goedkeuring door de raad van bestuur van Emakina Group.

Meer info?

Olivier De Doncker
Communication Manager Emakina
E-mail: odo@emakina.com
GSM: 0473/96.93.37
Tél. : 02/400.40.21

Over Emakina

Emakina, opgericht in 2001, is het eerste onafhankelijke en interactieve webagency in België. Emakina geeft niet alleen advies, maar staat ook op het vlak van creatie, design en technologie nationale en internationale klanten bij. Enkele namen: Proximus, D'leteren, SN Brussels Airlines, Electrabel, Dexia, Wrangler Europe, Fortis en Total. Sinds 7 juli 2006 is Emakina een op Alternext (voor de snel groeiende small- en midcapondernemingen gereserveerde afdeling van Euronext) genoteerde onderneming. In 2006 heeft het verkoopcijfer van Emakina 8.448.423,21 euros bereikt.