
EMBARGO : 11 februari 2002 17u40, na beurs

Gezamenlijk persbericht

BELUGA investeert in de PM UNITED BRANDS Groep

HEVERLEE, en SINT-KATELIJNE-WAVER, 11 februari 2002 -- Beluga n.v., een Belgische beursgenoteerde investeringsmaatschappij (Euronext Brussel : BELU), maakte vandaag bekend dat ze EUR 1,5 miljoen hebben geïnvesteerd in de PM United Brands Groep, een onafhankelijke middelgrote Belgische keten van sportwinkels.

Investing

Het totale investeringsbedrag voor Beluga belooft EUR 1,5 miljoen. Beluga neemt een initieel belang van 7,5% in de PM United Brands Groep door overname van bestaande aandelen. Beluga onderschrijft ook een achtergestelde obligatielening ter financiering van de expansie van de Groep. Daarnaast ontvangt Beluga een aantal warranten waarvan de uitoefenvoorwaarden gekoppeld zijn aan bepaalde te halen milestones uit het business plan.

PM United Brands Groep

PM United Brands is een snelgroeïende Belgische onafhankelijke sportketen van momenteel 7 winkels (Sint-Katelijne-Waver, Antwerpen, Oud-Turnhout, Genk, Geel, Hasselt, Leuven) met hoofdzetel in Sint-Katelijne-Waver. De Groep werd opgericht door de heer Marc Piessens, gedelegeerd bestuurder en meerderheidsaandeelhouder.

Na de buitenlandse groepen Décathlon, Disport en Go Sport is PM United Brands de grootste onafhankelijk Belgische speler in de sector van sport-retailketens.

Het "PM United Brands" concept is gebaseerd op volgende elementen:

- shop-in-shoppresentatie van de Top Sportmerken
- funshoppen in de stad
- uitgebreid aanbod van het hogere gamma van Top sportmerken
- link sport & lifestyle naar de consument
- thema-aanpak: Wintersport-Voetbal-Tennis & andere sporten

De Groep realiseerde eind 2000 een omzet op jaarbasis van EUR 6 miljoen. Voor het lopende boekjaar, dat afsluit op 28 februari 2002, wordt een omzet van EUR 10 miljoen verwacht.

Expansiestrategie

Om haar positie op de Belgische markt te verstevigen en haar positie als grootste onafhankelijke Belgische sportketen verder uit te bouwen, bestaat de strategie van de PM United Brands Groep erin haar verkooppunten volgens het United Brands concept uit te breiden naar Wallonië, Brussel, en de rest van Vlaanderen. Teneinde deze groeiambities te ondersteunen heeft de PM United Brands Groep een externe investeerder aangetrokken.

Beluga

Beluga n.v. is een onafhankelijke beursgenoteerde investeringsonderneming, gespecialiseerd in het verwerven en beheren van een gediversifieerde portefeuille beursgenoteerde aandelen en deelnemingen in niet-beursgenoteerde ondernemingen, met een focus op *private equity*. Als een professionele *equity*-investeerder met een middellange-termijn-horizon streeft Beluga in de eerste plaats naar een maximum rendement en waardegroei voor elk van haar aandeelhouders.

Beluga is genoteerd op de eerste markt van de Euronext – Brussel (dubbele fixing).

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met :

Beluga n.v.

Dreefstraat 10, 3001 Heverlee
Bruno Lippens
tel: 016/20.17.00
fax: 016/20.30.55
www.belugainvest.com
bruno.lippens@belugainvest.com

PM United Brands n.v.

Leliestraat 70A, 2860 St-Katelijne-Waver
Edith Mollekens - Marketing PM United Brands
tel: 015/76.78.00
fax: 015/75.32.59
www.unitedbrands.be
pm.ub@unitedbrands.be