

23 mei 2007

Sodexho neemt Vivaboxes over

De weg voor op maat gemaakte motivatiemiddelen voor KMO's en grote bedrijven is open.

Sodexho Alliance, dé referentie op het vlak van Restauratie, Facilities Management en Dienstencheques en Kaarten in de wereld, heeft het Belgisch bedrijf Vivaboxes gekocht. Deze aankoop gebeurt enkele weken na de aankoop van de geschenkcheque activiteiten van het Frans bedrijf Tir Groupé. Deze dubbele aankoop maakt deel uit van de strategie van de Groep Sodexho om haar positionering te versterken op het vlak van motivatiemiddelen voor het personeel en de klanten, voor zowel KMO's als grote bedrijven.

Vivaboxes werd opgericht in 2003 door Philippe Deneef en telt vandaag 40 medewerkers. Het bedrijf opereert in België en in het buitenland: Frankrijk, Groot-Brittannië, Nederland, Zwitserland, de Verenigde Staten en Australië. Het eenvoudig concept is ontstaan uit een gezamenlijke wil om een leuk geschenk te bieden zonder de tijd te hebben het te gaan halen. De Vivabox biedt de begunstigde de mogelijkheid om in een specifiek domein (muziek, parfumerie, œnologie,...), een selectie van miniproducten te testen en vervolgens de geschenkcheque in te ruilen voor zijn lievelingsproduct. Deze formule is de perfecte combinatie van onmiddellijk genot met eigen keuzemogelijkheid. Het netwerk van Vivaboxes is heel breed. De geschenkdozen zijn verkrijgbaar bij Delhaize, Ici Paris XL, Dreamland, Connections,... In 2006, hebben 300.000 Vivaboxes over heel de wereld mensen gelukkig gemaakt.

"Deze aankoop zal Sodexho de mogelijkheid bieden haar Geschenkaanbod met een persoonlijke tint op te fleuren om zo aan de behoeften van de grote bedrijven maar ook van de KMO's te beantwoorden. Deze originele en kwalitatieve formule vult volkomen het aanbod van Sodexho aan op vlak van Geschenkcheques en is een ideaal motivatiemiddel voor het personeel en de zakenrelaties." zegt Pierre Henry, Adjunct Generaal Directeur van Sodexho Alliance inzake de Dienstencheques en Kaarten activiteiten.

"Dankzij deze integratie, zal Vivaboxes een gevestigd netwerk vinden waarop het bedrijf kan steunen om haar faam op te bouwen.", legt Philippe Deneef uit.

Tir Groupé is de Franse leider voor de uitgifte van geschenkcheques bestemd voor bedrijven en gemeenschappen/collectiviteiten. Met hun 200 medewerkers behaalt Tir Groupé in 2006 een volume van 300 miljoen euro. Het bedrijf biedt hun 14.000 klanten één van de breedste aanvaardingsnetwerken aan met meer dan 340.000 aanvaardingspunten in Frankrijk.

Sodexho is een Dienstengroep, die een uniek aanbod biedt, met als doel de dagelijkse levenskwaliteit te verbeteren. Wat de diensten betreft, is **de Groep Sodexho gerangschikt in de top 5 van de wereld wat de meest doeltreffende dienstenbedrijven betreft.**

De International Association of Outsourcing Professionals (IAOP), plaatst Sodexho als 4de op de wereldranglijst inzake de meest doeltreffende dienstenbedrijven en in 1ste positie in de categorie « Facility Services ». De bedrijven werden gerangschikt volgens 18 criteria, waaronder de groei van het zakencijfer, het aantal werknemers, de prestaties en de opleiding van medewerkers, de professionele en technische echtverklaringen (zoals ISO 9001), het kwaliteitsmanagement en de klantendienst.

Sodexho Alliance, opgericht door Pierre Bellon te Marseille in 1966 is dé referentie in Restauratie, Facilities Management en Dienstencheques en Kaarten in de wereld. Ze stelt meer dan 332 000 mensen tewerk, verdeeld over 28 300 sites in 80 landen. Sodexho Alliance behaalde voor het boekjaar 2005-2006 - afgesloten op 31 augustus 2006 - een zakencijfer van 12,8 miljard euro. Genoteerd op Euronext Paris en op New York Stock Exchange, heeft de Groep een beurskapitalisatie van 8,9 miljard euro.

Sodexho Dienstencheques en Kaarten stelt 180 personen tewerk in België. Elk jaar maken ongeveer 80.000 bedrijven/klanten gebruik van de Sodexho-cheques om zo'n 950.000 medewerkers te belonen. Op het niveau van de Groep is de activiteit van de Dienstencheques en Kaarten aanwezig in 27 landen, op 4 continenten. Gesteund door zijn 2.817 werknemers, telt Sodexho Pass International 320.000 klanten, 14 miljoen begunstigden en 821.000 partners. In 2005 heeft deze activiteit een volume van 5,3 miljard euro gerealiseerd.

Perscontact :

Didier Meunier, Sodexho Dienstencheques en Kaarten, 02/401 31 28, dmr@sodexho-pass.be
Cathy Schoels, 0477/680 280, cathy.schoels@gmail.com